**LUIZ ZUIANI DR**

**ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL DE TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

ANGELINA JOLI OLIVEIRA

GABRIELLY MAUAYA

GIULIA CAROLINE CASTRO MARTINS

MARIA CLARA MARTINS

**DESENVOLVIMENTO DE UM SITE DE E-COMMERCE PARA A MARCA ANGELLIPS**

Bauru – SP

2025

ANGELINA JOLI OLIVEIRA

GABRIELLY MAUAYA

GIULIA CAROLINE CASTRO MARTINS

MARIA CLARA MARTINS

**DESENVOLVIMENTO DE UM SITE DE E-COMMERCE PARA A MARCA ANGELLIPS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso do Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, como requisito final para obtenção do título de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

Orientador: Prof. Jefferson Moreira

Bauru – SP

2025

ANGELINA JOLI OLIVEIRA

GABRIELLY MAUAYA

GIULIA CAROLINE CASTRO MARTINS

MARIA CLARA MARTINS

**DESENVOLVIMENTO DE UM SITE DE E-COMMERCE PARA A MARCA ANGELLIPS**

Aprovada(s) em: \_\_/\_\_/\_\_\_\_

Banca Examinadora

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Jefferson

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Jefferson

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Jefferson

JOLI, MAUAYA, MARTINS, MARTINS; A, G, G, M. **DESENVOLVIMENTO DE UM SITE DE E-COMMERCE PARA A MARCA ANGELLIPS**. Trabalho de Conclusão de Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas – ETEC “Rodrigues de Abreu”, sob a orientação do Prof. Jefferson Moreira. Bauru, 2025.

**RESUMO**

O presente trabalho tem como objetivo apresentar o desenvolvimento de um site de e-commerce para a empresa fictícia AngelLips, especializada na comercialização de gloss labial. Utilizando as linguagens HTML, CSS, JavaScript e o banco de dados MySQL, o projeto visa proporcionar uma experiência de compra intuitiva, responsiva, segura e inclusiva para pessoas com deficiência auditiva, unindo design moderno e boas práticas de programação web. O projeto foi desenvolvido com base nas demandas reais de um mercado crescente de beleza e cosméticos, utilizando princípios de usabilidade e acessibilidade. Além disso, buscou-se inspiração no visual de grandes marcas como Océane, Ruby Rose e Adidas Brasil para alinhar a identidade visual da loja virtual às tendências de e-commerce.

**Palavras-chave:** E-commerce. Desenvolvimento Web. HTML. CSS. MySQL. Cosméticos.

JOLI, MAUAYA, MARTINS, MARTINS; A, G, G, M. **DEVELOPMENT OF AN E-COMMERCE WEBSITE FOR THE ANGELLIPS BRAND**. Completion of the Technical Course in Systems Development – ETEC “Rodrigues de Abreu”, in under the guidance of the Teacher Jefferson Moreira. Bauru, 2025.

**ABSTRACT**

This work aims to present the development of an e-commerce website for the fictitious company AngelLips, specialized in the commercialization of lip gloss. Using HTML, CSS, JavaScript and the MySQL database, the project aims to provide an intuitive, responsive, safe and inclusive shopping experience for people with hearing impairments, combining modern design and good web programming practices. The project was developed based on real demands of a growing beauty and cosmetics market, applying usability and accessibility principles. In addition, visual inspiration was drawn from major brands such as Océane, Ruby Rose, and Adidas Brazil to align the store’s identity with e-commerce trends.

**Keywords:** E-commerce. Web Development. HTML. CSS. MySQL. Cosmetics.

**SUMÁRIO**

[**RESUMO** 3](#_Toc202899718)

[**1 INTRODUÇÃO** 5](#_Toc202899719)

[**2 OBJETIVOS** 6](#_Toc202899720)

[**2.1 Objetivo Geral** 6](#_Toc202899721)

[**2.2 Objetivos Específicos** 6](#_Toc202899722)

[**3 JUSTIFICATIVA** 7](#_Toc202899723)

[**4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA** 8](#_Toc202899724)

[**5 METODOLOGIA** 9](#_Toc202899725)

[**6 DESENVOLVIMENTO** 10](#_Toc202899726)

[**7 RESULTADOS ESPERADOS** 11](#_Toc202899727)

[**8 CONCLUSÃO** 12](#_Toc202899728)

[**REFERÊNCIAS** 13](#_Toc202899729)

[**ANEXOS** 14](#_Toc202899730)

# ****INTRODUÇÃO****

O avanço tecnológico e o crescimento do comércio eletrônico transformaram a maneira como produtos são ofertados e consumidos. Nesse cenário, o presente trabalho tem como foco a criação de um site de e-commerce para a marca fictícia AngelLips, voltada à venda de produtos de beleza, especialmente gloss labial. O projeto tem como finalidade aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso técnico, aliando teoria e prática por meio do desenvolvimento completo de um sistema web funcional.

# ****OBJETIVOS****

## Objetivo Geral

Desenvolver um site de e-commerce responsivo para a marca AngelLips, aplicando conceitos de programação web e design moderno.

## Objetivos Específicos

Utilizar as linguagens HTML, CSS, JavaScript, PHP e MySQL.

Criar um layout visual atrativo inspirado em grandes marcas.

Implementar funcionalidades como listagem de produtos e carrinho de compras.

Conectar o site a um banco de dados para gerenciamento dos produtos.

# ****JUSTIFICATIVA****

O mercado de beleza é um dos que mais cresce no Brasil. Com a popularização das vendas online, desenvolver um site de e-commerce é essencial para marcas que desejam alcançar novos públicos. O projeto da AngelLips simula um cenário real onde o conhecimento técnico é aplicado para resolver um problema prático e relevante.

# ****FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA****

**HTML e CSS:** utilizados para estruturar e estilizar as páginas do site.

**JavaScript:** responsável pela interatividade do sistema, como o carrinho de compras.

**PHP:** linguagem de servidor usada para integrar com banco de dados.

**MySQL:** sistema gerenciador de banco de dados que armazena os produtos da loja.

**E-commerce:** modalidade de comércio que usa plataformas digitais para compra e venda.

**Design Responsivo:** abordagem que adapta o layout aos diferentes tamanhos de tela.

# ****METODOLOGIA****

O projeto foi dividido em etapas:

Levantamento de requisitos;

Estruturação do banco de dados;

Criação das páginas HTML com CSS;

Programação da lógica em PHP e JavaScript;

Testes de funcionalidade e usabilidade.

# ****DESENVOLVIMENTO****

A loja virtual foi desenvolvida com as seguintes páginas:

index.html: página inicial com banner e botão de navegação;

produtos.php: listagem dinâmica dos produtos cadastrados no banco;

detalhes.php: visualização do produto individualmente;

carrinho.js: interatividade para adicionar produtos;

conexao.php: conexão com o banco MySQL;

admin/painel.php: painel básico de administração de produtos.

O banco de dados foi criado com a tabela produtos, contendo campos como nome, preço, descrição e imagem.

# ****RESULTADOS ESPERADOS****

O site da AngelLips deverá permitir a navegação fluida, visual agradável e a exibição de produtos de forma organizada. Espera-se que o projeto sirva como base para implementações futuras, como integração com métodos de pagamento e autenticação de usuários.

# ****CONCLUSÃO****

Este projeto proporcionou uma experiência prática de desenvolvimento web, unindo os conhecimentos teóricos aprendidos em sala de aula à realidade do mercado. A criação da loja AngelLips mostra como a tecnologia pode impulsionar negócios, mesmo em estágios iniciais, e reforça a importância do design aliado à funcionalidade.

# ****REFERÊNCIAS****

ABNT. NBR 14724:2011 — Trabalhos Acadêmicos.  
W3Schools. HTML, CSS, JS, PHP, MySQL. Disponível em: <https://www.w3schools.com>  
Sebrae. Guia do E-commerce. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>  
Documentos internos da AngelLips (2024–2025).

# ****ANEXOS****

Anexos